



## Training Social Media

Twitter, Hyves, Facebook, MSN, Linked In, Flickr, YouTube, Spotify, Blogger, StumbleUpon, RedditMySpace, Yammer en ga zo maar door... Social media spelen een steeds grotere rol in ons leven. Het is inmiddels uitgegroeid tot een onmisbaar communicatiemiddel, óók voor jongeren.

Uit onderzoek blijkt dat het gebruik van Social Media onder jongeren alleen maar toeneemt. Jonge internetters maken steeds vaker gebruik van sociale netwerken om informatie uit te wisselen. Zo besteden 13-16 jarigen ruim 1 uur per dag aan o.a. MSN en Hyves en is 90% van de jongeren tussen 17 en 25 jaar actief op sociale netwerken als Facebook en Twitter. Hiermee lopen Nederlandse jongeren voorop in Europa.

### Social Media en werken met jongeren

Social Media wordt al door veel jongerenprofessionals (*docenten, jongerenwerkers, begeleiders*) in hun werk gebruikt. Wel meer vanuit een persoonlijke interesse en nog niet echt vanuit zakelijk oogpunt. Maar de meeste jongerenprofessionals hebben het al druk genoeg en zien de inzet van sociale netwerksites als extra werk of beginnen er niet aan omdat ze er niet mee bekend zijn. Toch wordt Social Media steeds waardevoller in het werken met jongeren. Als jongerenprofessional blijf je namelijk snel en gemakkelijk op de hoogte van waar jongeren mee bezig zijn en wat hen bezighoudt. Daarnaast biedt Social Media extra kanalen om met jongeren in contact te komen en te blijven. Je kunt er dus bijna niet meer omheen!

### Programma & werkwijze

In het eerste deel van de training beginnen we met een uitgebreide verkenning van de verschillende social media toepassingen, gevolgd door een verdieping waarin we ingaan op de ontwikkelingen en de toekomst van social media. We bespreken de effectiviteit, de voordelen en nadelen van de verschillende applicaties, hoe je omgaat met privacy. Ook analyseren we hoe social media wordt opgepakt als communicatiemiddel door commerciële organisaties en wat wij ervan kunnen leren. Aan de hand van discussies en korte oefeningen presenteer je uiteindelijk de kansen en mogelijkheden van social media binnen jouw (welzijns)organisatie. De uitkomsten van deze presentaties worden plenair besproken.

In het tweede deel van de training behandelen we hoe social media de samenwerking tussen jou en jouw collega's en het contact tussen jou en de doelgroep kan versterken. Ook gaan we aan het werk met de verschillende social media applicaties; we gaan bijvoorbeeld Twitter accounts aanmaken en leren gebruiken, Facebook- groups en 'Like-pages' aanmaken, Hyves en LinkedIn accounts starten, etc. In een praktische werkvorm ontwikkel je een social media strategie voor een praktijksituatie, project of activiteit waar je nu mee bezig bent. Hierbij letten we op de toon, vorm, inhoud, effectiviteit en de manier van uitvoeren. Ook deze uitkomsten worden gepresenteerd en plenair besproken. Tenslotte maak je een analyse van hoe je deze strategie kan inpassen in het social media beleid van jouw organisatie of hoe deze strategie een aanzet kan zijn voor zo'n beleid.

TO GET THERE . TOGETHER



## Resultaten

Aan het einde van de training:

- Heb je inzicht in welke social media (én nieuwe media) toepassingen er zijn en waar ze voor gebruikt worden
- Heb je inzicht in hoe jongeren Social Media gebruiken in hun dagelijks leven
- Weet je hoe en wanneer je Social Media in jouw werk kunt inzetten en waarom
- Weet je hoe Facebook, Hyves, Linked In en Twitter werken
- Weet je in welke situaties je welke social media toepassing het beste kunt inzetten en waarom
- Kun je activiteiten sneller onder de aandacht brengen van jongeren en daardoor je effectiviteit vergroten
- Kun je de doelgroep digitaal op de hoogte houden van relevante informatie en zelf up to date blijven van wat er speelt binnen de belevingswereld van jongeren
- Kun je de kansen en mogelijkheden van sociale media toepassingen binnen je organisatie benoemen

## Trainer

De training wordt uitgevoerd door Mark van Rijn.

Hij is fervent Facebooker en Twitteraar, is zeer actief op Linked In en heeft ruim 5 jaar ervaring in het werken met jongeren en (nieuwe) media. Mark heeft meegewerkt aan verschillende grootschalige projecten rondom media-educatie voor jongeren. Een voorbeeld hiervan is [www.uceestation.nl](http://www.uceestation.nl) en [www.mixstation.nl](http://www.mixstation.nl). Vanuit zijn praktijkervaringen vertelt hij met enthousiasme en passie over de best-practices, de do's en don'ts en de toepassingen van Social Media in het jongerenwerk.

## Informatie

Wilt u meer weten over deze training, dan kunt u contact opnemen met Mark van Rijn via:

E: [mvanrijn@rizoombv.nl](mailto:mvanrijn@rizoombv.nl)

M: 06 4143 8656

TO GET THERE . TOGETHER

Damrak 70 . 1012 LM Amsterdam . 020 422 65 66 . [info@rizoombv.nl](mailto:info@rizoombv.nl) . [www.rizoombv.nl](http://www.rizoombv.nl)  
ABN/AMRO bank 52.93.73.440 . KVK 51459213 . BTWnr NL8500.28.048.B01

